

Anouk Bonnemains, maitre assistante UNIL/IGD

Anouk.bonnemain@unil.ch

Christophe Clivaz, professeur associé, UNIL/IGD

Christophe.clivaz@unil.ch

Foro Origen, Diversidad y Territorio
[Taller n°2], [Sesión n°3]

¿Las etiquetas como apoyo a la transición socioambiental de los destinos turísticos de montaña? El caso de la etiqueta "Copo de nieve verde"

Los territorios turísticos de montaña se enfrentan a múltiples crisis (climática, medioambiental, social, etc.) que ponen en cuestión su modelo de desarrollo basado en los deportes de invierno (Bourdeau, 2009). La explotación de la nieve, la construcción inmobiliaria y la comercialización internacional (Bonnemains, 2018) son los pilares de un sistema económico muy vulnerable al cambio climático (fuente). La transición socio-ambiental de este modelo de desarrollo se convierte, por tanto, en un reto importante para estos territorios. Para lograr este objetivo, una instancia de "orientación" democrática y concertada parece ser un requisito previo para coordinar las acciones, planificarlas y construir una visión compartida del futuro de los territorios. La participación de la esfera civil y de los ciudadanos, el "localismo" y la autogestión son, pues, el núcleo del concepto de transición socioecológica (Bauwens et al, 2017). Para estudiar cómo este nuevo requisito cuestiona la gobernanza de los destinos de montaña, nos centramos en una etiqueta específica para estaciones de montaña "Flocon Vert". La asociación ecologista Mountain Riders, que ha puesto en marcha esta iniciativa, desea acompañar a las estaciones de montaña hacia una transición socioecológica. El proceso de etiquetado se organiza en torno a la constitución de un comité directivo y grupos de trabajo. El pliego de condiciones da prioridad a la aplicación de una estrategia de desarrollo sostenible y transición socioecológica. Este trabajo examina la forma en que los actores de los destinos turísticos invierten en la transición socioecológica a través de la etiqueta Green Flock y el desarrollo de los recursos locales, incluida la agricultura. ¿Cómo puede un proceso de etiquetado, a través de un conjunto de especificaciones que apoyen la valorización de los recursos locales, ser una palanca para la transición socio-ambiental de los destinos de montaña? Para responder a esta pregunta, establecimos una metodología cualitativa. Observación participativa a lo largo de todo el proceso de etiquetado, es decir, participación en 5 talleres (reuniones del COPIL y debates públicos), lo que nos permite acercarnos a la interacción de los actores, las relaciones de poder y la forma en que se toman las decisiones estratégicas. Paralelamente, se realizaron entrevistas semidirrectivas con los principales actores (cargos electos, técnicos, socioprofesionales) implicados en el etiquetado en las distintas fases del proceso de etiquetado. Esta quincena de entrevistas ha permitido recoger las representaciones de la transición socioecológica y el proceso de etiquetado de los diferentes actores. La zona elegida para nuestra investigación, en consulta con Mountain Riders, es Lans en Vercors. Esta pequeña estación de deportes de invierno situada en las afueras de Grenoble es relevante en varios aspectos: 1- el municipio apuesta por una dinámica de participación ciudadana 2- una ubicación geográfica que genera flujos de desplazamiento tanto turísticos como residenciales. 3- una zona de esquí de baja altitud (1400-1807 metros). 4 sectores tradicionales de actividad siguen presentes. Observando desde "dentro" queremos aportar conocimientos adicionales sobre la capacidad de los actores turísticos y políticos de la montaña para llevar a cabo la transición. El reto consiste en identificar con precisión los obstáculos y las palancas para la implantación de un sistema territorial social y ambientalmente sostenible. La segunda

contribución de nuestra investigación se refiere a las etiquetas y procesos de etiquetado que tienen como objetivo la sostenibilidad de los destinos turísticos. El papel de la asociación y los valores que conlleva la etiqueta Copo de Nieve Verde son fundamentales para entender la dinámica generada por el proceso de etiquetado. Esta contribución también pretende reforzar el conocimiento de la transición socioecológica a través del prisma de la gobernanza local y la forma en que esta cuestión puede generar reconfiguraciones territoriales. ¿Cómo puede la integración de nuevos actores en la gobernanza local (sociedad civil, áreas protegidas, etc.) ser una palanca para la transición socioecológica?

Referencias Bibliográficas

- Thomas Bauwens T., Mertens S., 2017, "Economie sociale et gouvernance polycentrique de la transition", in Cassiers I., Maréchal K., Méda D., *Vers une société post-croissance. Intégrer les défis écologiques, économiques et sociaux*, éd. de l'Aube, pp. 89-121.
- Bourdeau P., 2009, « De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes ? », *Revue de Géographie Alpine*, Vol 97-3, p12
- Bonnemains A., 2018.- "Entre résilience et vulnérabilité d'un modèle de développement touristique. L'exemple des stations de haute altitude de Tarentaise", in Gaimard M. (eds.), *Vulnérabilités et Territoires*, Kaïros, pp. 87-104.
- Clivaz C., Gonseth C., Matasci C., 2015, *Tourisme d'hiver, Le défi climatique*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (PPUR), 132p
- Tuppen, Langenbach, 2020.- "Les territoires touristiques et sportifs en transition", in Géocarrefour, Appels à contribution, visited november 08th 2021, <http://journals.openedition.org/geocarrefour/16562>